人的資本戦略の全体像

明日の「働く」を、デザインする。

ビジョン → テーマ → アクション → アウトプット → アウトカム

目指すべき人材像
自分のチカラで、
「働く」の未来に向けて
シナジーを巻き起こす人材

課題
- 人材確保
- 専門性強化
- 組織貢献意欲の増強
- 生産性向上
- 女性活躍

中期経営計画の達成

テーマ

Professional
事業の継続的な成長を
生み出す専門性を強化する

Pay for Performance
成果を生み出す
人材を育て処遇する

Retention
多様な人材が貢献意欲を持ち
イキイキと働き続けられる

Workplace × DE&I
多様な働き方、
人材活躍を実現できる
「働く」空間を作る

アクション

新人事制度の運用	▶P41
専門人材の採用	▶P41
グローバル人材の採用	▶P42
研修体系の拡充	▶P42
次世代リーダー育成（SuccessionPlanの整備）	▶P43
ファシリティ投資	▶P43
社内コミュニティ醸成	▶P44
社員の成長を支援し、多様な人材が働きやすいオフィスを創る	▶P44

アウトプット

エンゲージメントスコア		82.5%（+7.8pts）
人材育成機会	教育訓練費	84.85千円/人（+16%）
	研修数	62講座（+28講座）
	研修参加人数	2,053人（+63%）
採用人数	新卒採用	49人（-22%）
	経験者採用	118人（−8%）
	グローバル人材採用	4人（+100%）
有給休暇取得率		60%（-3.1pts）
育児休業取得率	男性	75%（+5.0pts）
	女性	100%（±0）
女性管理職比率		10.7%（+0.4pts）
ファシリティ投資件数		5件

※2024年の実績データ、（　）内は前年比となります。

アウトカム

ESの向上

中期経営計画Flag6
人的資本KPI

従業員エンゲージメント調査結果※
85%以上
※「誇り」についての肯定回答率
▶P38

女性管理職比率
13%
▶P39

CSの向上

経営目標
売上高：**1,500**億円
営業利益：**140**億円
ROE：**15**%

以上、全て2026年度目標

人的資本を高めることが経営目標達成につながる